

Mach dein Ding bei NT-ware!

State-of-the-Art-Software „from scratch“ für das Print- und Scan-Management – das ist die Stärke unseres internationalen Teams aus Spezialisten. Und als Innovationspartner und fester Bestandteil der Canon Group haben wir einen starken Partner an unserer Seite. In einer Arbeitswelt, die in Flexibilität und Ausstattung Maßstäbe setzt. Von Bad Iburg aus stehen wir in ständigem Austausch mit den Kollegen in New York, Singapur und Tokio – vielleicht schon bald mit dir in unserem Team.

BACHELORAND / MASTERAND (M/W/D) ABSCHLUSSARBEIT ÜBER MARKETING-/VERTRIEBSKOMMUNIKATION

Das klingt ja fantastisch!

Du möchtest dein Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation mit einer praxisorientierten Abschlussarbeit krönen? Du bist kreativ und kennst dich mit verschiedenen Kommunikationsmedien aus? Du kommunizierst und präsentierst genauso gerne in Deutsch wie in Englisch? Und willst unser Team mit deinem Marketing-Wissen bereichern?

Klar!

Ich weiß nicht so recht, ob ich die/der Richtige für diesen Job bin.

Vielleicht möchtest du zunächst ein Praktikum machen, um in unser Daily Business hineinzuschnuppern? Wir freuen uns immer, neue Talente, die am Anfang ihrer Karriere stehen, groß rauszubringen!

Dann freuen wir uns darauf, dich in unserer Marketing-Abteilung willkommen zu heißen. Wir sind ein gut gelauntes Team mit Experten aus über 35 Nationen. In unserem Green Building in Bad Iburg entwickeln wir gemeinsam Ideen, setzen sie um und stellen sie auf den Prüfstand. Hättest du Freude daran, mit uns spannende neue Marketing-Materialien für unsere Kolleginnen und Kollegen im Vertrieb zu erarbeiten?

Auf jeden Fall!

Ich kenne mich leider gar nicht mit euren Software-Produkten aus.

Deine Abschlussarbeit wird sich mit der Frage beschäftigen, wie die COVID-19-Pandemie den Vertriebsweg von unserem Partner Canon und unser Marketing verändert und welchen Einfluss dies auf unsere (künftige) Vertriebskommunikation hat. Dazu analysierst du unsere bestehenden Marketing-Kommunikationsmaterialien. Auf Basis deiner Erkenntnisse leitest du Handlungsempfehlungen zu bestehenden sowie fehlenden Materialien ab, um die Vertriebskommunikation zu optimieren. Außerdem freuen wir uns darauf, mit dir Beispielmateriale zu entwerfen, die es unserem Vertrieb ermöglichen, unsere Produkte effektiv in der sich wandelnden Arbeitswelt zu vermarkten.

Neben deiner Abschlussarbeit binden wir dich auch ins operative Geschäft ein. Bei uns kannst du zum Beispiel:

- produktspezifische Marketingmaterialien und -kampagnen entwickeln
- Website-Content erarbeiten
- aktuelle Produktinformationen auf Englisch verfassen und veröffentlichen
- mitreißende Präsentationen und Webinare halten
- unser Vertriebsteam kommunikationsseitig unterstützen und internationale Projekte mit unseren Marketing-Managern begleiten

So erhältst du einen super Einblick in die Aufgaben, die dich erwarten, wenn du nach deinem Abschluss bei uns bleiben möchtest.

Keine Sorge – wir geben dir Produktschulungen, damit du schnell das nötige Wissen aufbauen kannst.

Das passt perfekt. Gibt es denn noch Infos zu den Soft-Facts und Benefits?

Ich glaube leider, das ist nicht der richtige Job für mich :(

Schade, dann wünschen wir dir viel Erfolg bei deiner weiteren Suche!

Soft Facts und Benefits? Sehr gerne. Wir bieten dir ein super flexibles, hochmodern ausgestattetes Arbeitsumfeld mit Company-Bonus, Weiterbildungen, Fahrsicherheitstraining, JobRad Leasing, Fitnessstudiokooperation, Homeoffice-Option, auf Wunsch elektrisch-höhenverstellbaren Schreibtischen und vielem mehr ... Überzeugt?

Mehr gute Argumente für NT-ware? Unter www.nt-ware.com findest du noch mehr Infos zu unserer Unternehmenskultur.

Definitiv!

Du bist dabei?

Dann musst du dich nur noch bewerben! Deine Ansprechpartnerin ist Sabine Zimmer, HR-Managerin, Tel.: +49 5403 7243-202

**Jetzt bewerben:
E-Mail an jobs@nt-ware.com**